

REZULTATUL FINAL

al concursului organizat pentru ocuparea unui post vacant de execuție – **secretar marketing**, Gr. IA, perioadă nedeterminată, din cadrul Compartimentului Marketing al Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian"

În urma desfășurării etapelor concursului organizat pentru ocuparea unui post vacant de execuție – **secretar marketing Gr. IA**, perioadă nedeterminată, din cadrul Compartimentului Marketing al Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian", s-au înregistrat următoarele rezultate:

Nr. crt.	Cod de identificare în concurs	Rezultat selecție dosare	Punctaj obținut la Proba scrisă	Punctaj obținut la Interviu	Punctaj final	Rezultatul final
1.	TNOMID-1-secretar marketing	ADMIS	97	99.33	98.17	ADMIS
2.	TNOMID-2-secretar marketing	RESPINS	-	-	-	RESPINS

Secretariatul comisiei de concurs