

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3109 din 22.08. 2024

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Raluca TURCAN
MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Ministerul Culturii pentru Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură: instituție publică de spectacole și concerte, de repertoriu, de importanță națională.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare, instituția funcționează în subordinea Ministerului Culturii ca instituție publică de spectacole și concerte, de repertoriu, de importanță națională, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 832/2016 privind înființarea și funcționarea Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C.I.N. nr. 2540/11.07.2018, prin activitatea sa, instituția urmărește realizarea următoarelor obiective:

- a) promovarea valorilor muzicale și coregrafice autohtone și universale, precum și ale artelor interpretative de operetă, musical, spectacol muzical, pe plan național și internațional;
- b) promovarea culturii românești în străinătate, prin organizarea de spectacole specifice;
- c) răspândirea și dezvoltarea valorilor artistice autentice;
- d) studierea pieței, îmbunătățirea tehnicilor de vânzare și publicitate specifice, organizate pentru propriile spectacole;
- e) reînnoirea imaginii și comunicarea specifică a spectacolelor;
- f) îmbunătățirea permanentă a calității artistice și profesionale a producțiilor și proiectelor sale;
- g) identificarea unor artiști valoroși care pot constitui baza formării teatrului de tip musical în România și a abordării moderne a Teatrului;
- h) modernizarea ca formă și expunere a operetei clasice în vederea atragerii diversității publicului;
- i) diversificarea repertoriului prin abordarea genului musicalului;
- j) întinerirea repertoriului;
- k) selecționarea, promovarea și perfecționarea artiștilor în cadrul Teatrului.



CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" constă în promovarea valorilor muzicale și coregrafice autohtone și universale, precum și ale artelor interpretative de operetă, musical și spectacol muzical, pe plan național și internațional.

Pentru atingerea obiectivelor instituția urmărește desfășoară următoarelor activități principale:

- a) producerea de spectacole de operetă, musical și de spectacole muzicale, promovarea în țară și în străinătate a repertoriului reprezentativ pentru creația națională și universală, clasică și contemporană;
- b) coproducerea sau participarea la organizarea de spectacole în colaborare cu alte instituții artistice, cu persoane fizice sau juridice, din țară ori din străinătate;
- c) punerea în valoare a talentului creatorilor și interpreților din domeniul artelor spectacolului muzical, în general, și din domeniul operetei și al musicalului, în special;
- d) sprijinirea debutului și afirmarea tinerilor creatori și interpreți și implicarea în educarea prin artă a publicului;
- e) realizarea și dezvoltarea de programe, proiecte și acțiuni culturale în domeniul operetei, al musicalului și al spectacolului muzical, în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole din țară și din străinătate;
- f) realizarea și editarea de publicații specifice pe orice tip de suport și comercializarea acestora;
- g) producerea și susținerea de spectacole de operetă și musical, evenimente, precum și de spectacole muzicale;
- h) promovarea în țară și în străinătate a repertoriului reprezentativ pentru operetă și musical, național și universal, clasic și contemporan;
- i) organizarea de cursuri de perfecționare, calificare, precum și orice alte tipuri de activități legate de formare și consiliere profesională și de concursuri interne și internaționale;
- j) organizarea de cursuri, ateliere, laboratoare pe domeniile specifice artelor spectacolului muzical, în special ale operetei și ale musicalului;
- k) studierea pieței, adaptarea tehnicilor de publicitate și vânzare specifice, organizarea de spectacole, îmbunătățirea imaginii și comunicarea specifică a spectacolelor Teatrului.

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Instituția își desfășoară activitatea în municipiul București. Mediul economic și socio-cultural bucureștean este - datorită poziției de capitală pe care o ocupă orașul - unul dintre cele mai dinamice. De aici decurg o serie de elemente care influențează nemijlocit atât structura publicului țintă (în termeni de diversitate culturală, capacitate financiară, obiceiuri de consum cultural), precum și varietatea oportunităților de petrecere a timpului liber. Prin suprafața și populația de 1.883.425¹ locuitori, Bucureștiul este plasat, ca mărime, pe locul zece în Uniunea Europeană.

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.



¹ <http://www.recensamantromania.ro/rezultate-2/>

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educațional. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

În ceea ce privește poziționarea instituției la nivelul instituțiilor de cultură, precum și al locurilor ce oferă oportunități pentru petrecerea timpului liber, acesta se regăsește într-un peisaj extrem de variat. Astfel, există instituții de spectacole sau concerte de prim rang (dintre care enumerăm Teatrul Național „I.L. Caragiale” București, Opera Națională București, Filarmonica „George Enescu”, Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”, Centrul Național al Dansului București, Teatrul Muzical „Ambasadorii” etc. (instituții care funcționează în subordinea Ministerului Culturii); Teatrul de Comedie, Teatrul „Nottara”, Teatrul „Odeon”, Teatrul „L.S. Bulandra”, Teatrul Metropolis, Teatrul Mic și Teatrul Foarte Mic, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Masca”, Centrul Național de Cultură a Romilor - Romano Kher etc.), precum și companii constituite sub diverse forme de organizare, ce activează în spații mai mult sau mai puțin convenționale, numeroase muzee sau unități muzeale (Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Artă Contemporană al României, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Literaturii Române etc.), biblioteci (Biblioteca Națională a României, Biblioteca Metropolitană București, Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară etc.), centre și institute (culturale) ale ambasadelor la București, centrul specializat al Primăriei Municipiului București (ARCUB), o serie de ONG-uri active și în domeniul cultural, diverse instituții și organisme active în domeniul formării profesionale sau a cercetărilor referitoare la sectorul cultural, târguri și saloane de carte etc.



➤ **Date statistice generale²**

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2023, un număr de 175 unități de bază și a fost formată din: 81 de teatre (62 teatre dramatice, 16 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 18 filarmonici și orchestre simfonice³, 10 opere, 5 orchestre populare, 3 coruri, 1 circ, 30 de centre culturale și 27 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

Rețeaua și activitatea^{*)} instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2022-2023

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte ^{**)} - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole ^{*)} - nr. reprezentații -		Spectatori ^{*)} - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	Total	172	175	21365	27280	21474	24082	4241	6148	53310
Teatre dramatice	63	62	2247	2353	9809	10721	1493	1884	24946	24659
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	16	720	775	4342	4503	725	688	3659	3943
Opere	9	10	414	563	1329	1758	454	785	3050	3450
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	129	149	327	321	71	96	2071	1671
Filarmonici și orchestre simfonice	19	18	7380	8779	1806	1978	353	491	7524	7732
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ^{***)}	25	27	4048	7787	1711	2445	571	1161	3388	5819
Orchestre populare	6	5	3779	3940	253	310	190	167	697	-
Coruri	1	3	888	1044	117	148	42	412	510	860
Circ	1	1	5	5	103	98	83	95	1800	1800
Centre culturale	29	30	1755	1885	1677	1800	259	369	5665	6687

*) Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

**) Exclusiv secțiile.

***) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Comparativ cu anul precedent, în anul 2023 numărul total al instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a înregistrat o creștere cu 3 unități.

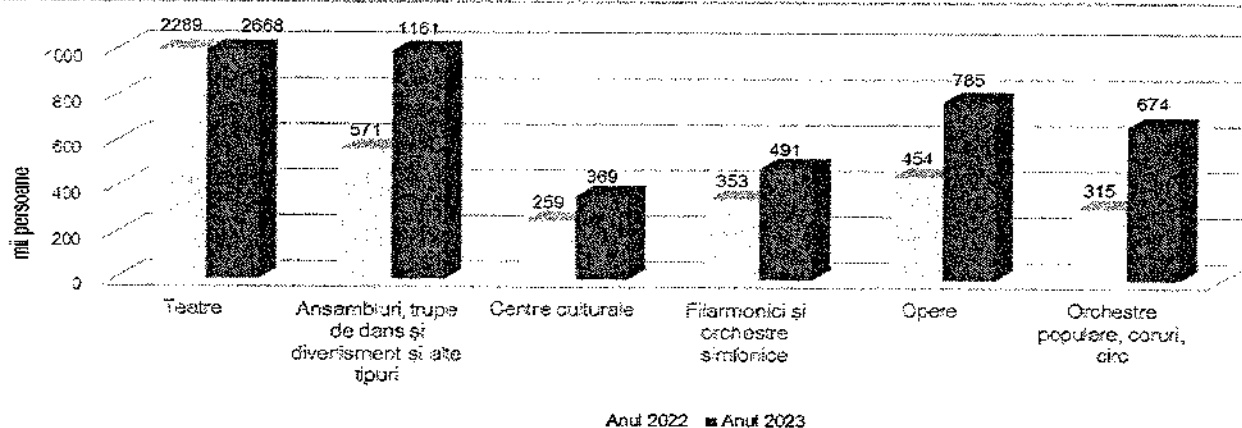
La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2023, au participat 6148 mii spectatori, reprezentând o creștere cu 45,0% față de anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2023, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre dramatice, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 1884 mii persoane (30,6%) și la ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 1161 mii spectatori (18,9%).



²Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2023 – Institutul Național de Statistică. p. 18-21.

³ Inclusiv orchestrele camerale

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții și companii de spectacole și concerte în perioada 2022-2023



În anul 2023, în medie, 323 din 1000 locuitori⁴ au participat ca *spectatori la spectacolele organizate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte*, față de 223 spectatori la 1000 locuitori în anul 2022⁵.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2023 a fost de 24082, de 1,1 ori mai mare decât numărul reprezentațiilor înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2023 de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, 21082 reprezentații (87,6%) s-au desfășurat în limba română, 2428 reprezentații (10,1%) în limba maghiară, 224 reprezentații în limba germană (0,9%), 103 reprezentații în limba idiș (0,4%) și 245 reprezentații în altă limbă (reprezentând 1,0%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 10721 reprezentații (44,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 8872 reprezentații (82,8%) au fost în limba română, 1570 reprezentații (14,6%) în limba maghiară, 176 reprezentații (1,6%) în limba germană și 103 reprezentații (1,0%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 421 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 44 reprezentații în limba germană.

Numărul reprezentațiilor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2023

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele				
		Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș
Total	24082	21082	2428	224	103	245
Teatre dramatice	10721	8872	1570	176	103	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4503	4038	421	44	-	-
Opere	1758	1456	58	-	-	244
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	321	321	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1978	1978	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ^{*)}	2445	2164	276	4	-	1
Orchestre populare	310	310	-	-	-	-
Coruri	148	148	-	-	-	-
Circ	98	98	-	-	-	-
Centre culturale	1800	1697	103 ⁺	-	-	-

⁴ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2023, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor - 2011; datele sunt provizorii.

⁵ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 iulie 2022, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor - 2011; datele sunt definitive.



* Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

** Inclusive alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 2445 spectacole au fost susținute în anul 2023 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (1765 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 41 reprezentații susținute de trupele de dans, 115 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 524 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 2164 reprezentații (88,5%) au fost susținute în limba română. Din cele 1765 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 272 de reprezentații (15,4% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 4 reprezentații (0,2% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 1758 spectacole, dintre care 58 de reprezentații în limba maghiară și 244 de reprezentații în altă limbă. Centrele culturale au susținut 1800 spectacole, dintre care 103 de reprezentații au fost susținute în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicile și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corurile și circurile au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2023 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13199 persoane, cu 518 persoane mai mult decât în anul 2022. Dintre acestea, 45,9% (6053 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 58,6% (7730 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,9% (2761 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,5% (2708 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (35 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea Nord-Vest (28 unități de bază și 17 secții), iar cele mai puține în regiunile Nord-Est (18 unități de bază și 2 secții) și Vest (15 unități de bază și 2 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2023, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6846 reprezentații) și Centru (4608 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1283 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute în țară, atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (2107 mii spectatori) și Nord-Vest (976 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (286 mii spectatori) și Sud-Muntenia (232 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 10 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6846 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (2107 mii spectatori, respectiv 34,3% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (13 unități de bază și o secție) și Bistrița-Năsăud (5 unități de bază și 8 secții).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Iași (1600 reprezentații) și Brașov (1336 reprezentații), iar din punct de vedere al numărului de spectatori a fost urmat de județele Cluj (626 mii spectatori) și Brașov (352 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Mehedinți (47 reprezentații) și Ialomița (13 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Ialomița (12 mii spectatori) și Teleorman (11 mii spectatori).

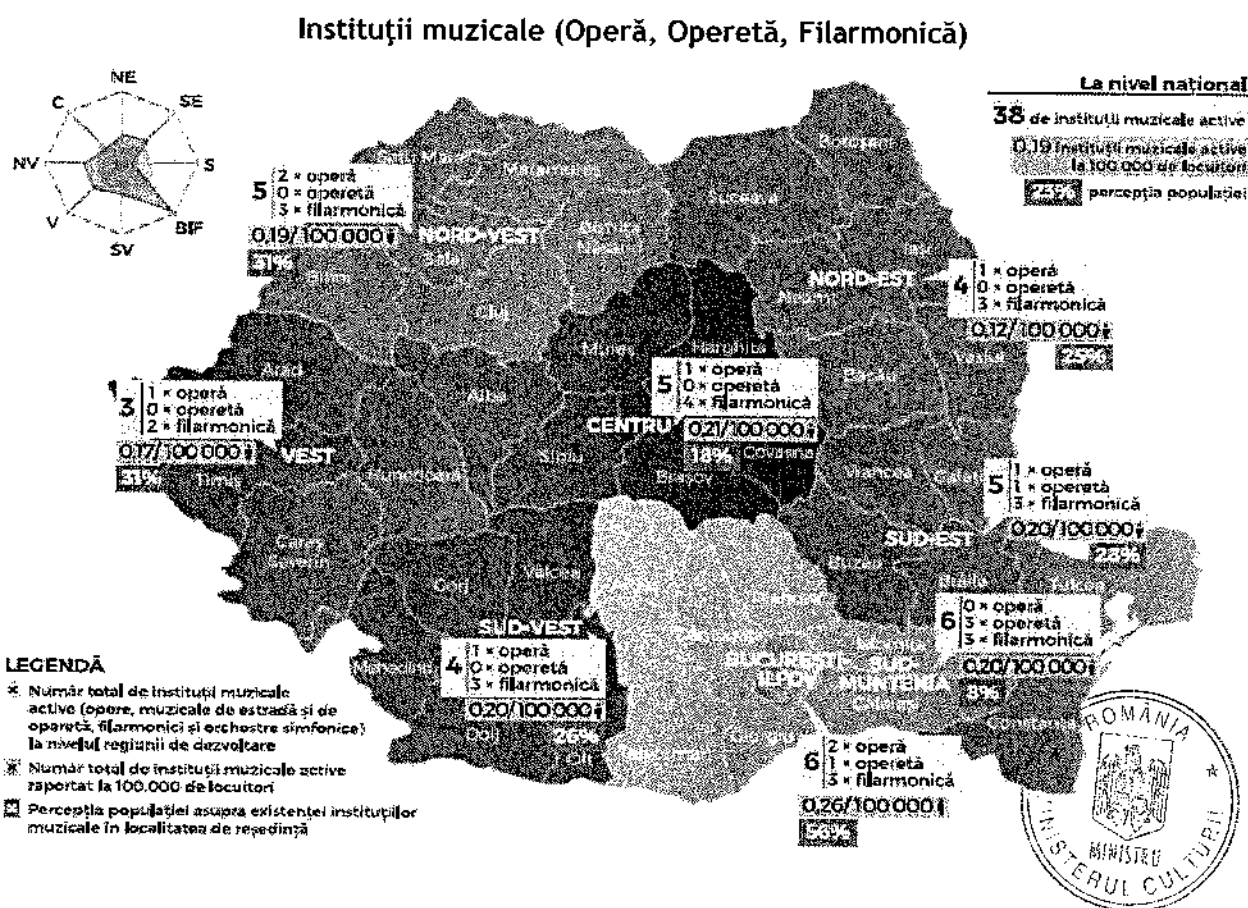
În anul 2023, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 599 reprezentații, comparativ cu un număr de 410 reprezentații susținute în anul 2022. Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2023 au fost susținute de teatrele dramatice (296 reprezentații) și de ansamblurile artistice (74 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 824 piese și titluri din repertoriul



curent (479 piese și titluri în anul 2022), dintre acestea un număr de 596 piese și titluri au fost prezentate în turnee, 158 piese și titluri la festivaluri de gen și 70 piese și titluri la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 259 mii spectatori (154 mii în anul 2022).

➤ **Diferențe regionale - Operă, Operetă, Filarmonică⁶**

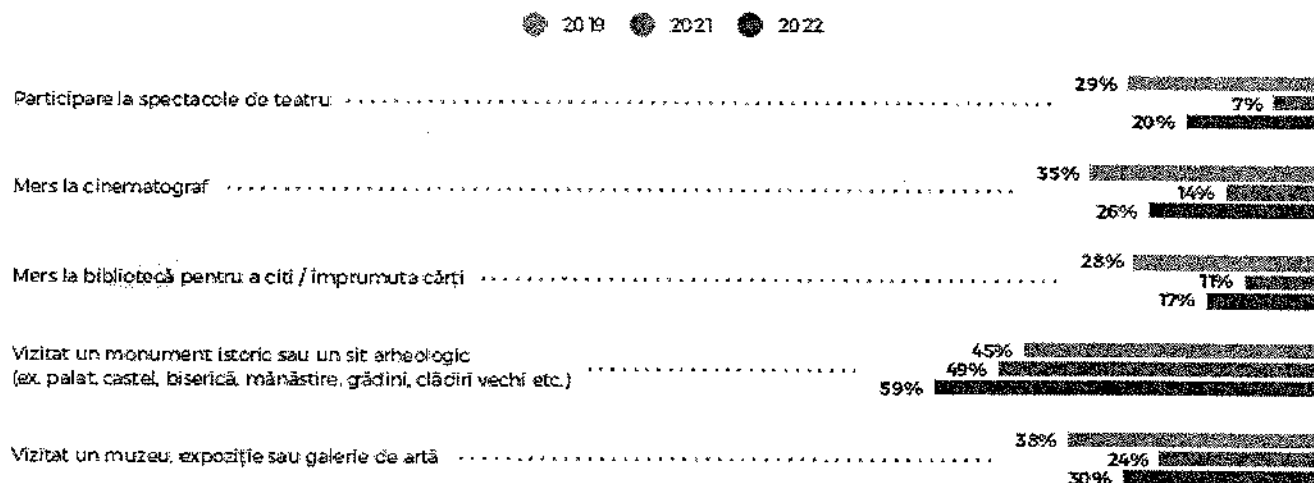
Deși distribuția instituțiilor muzicale este relativ echilibrată la nivelul întregii țări, ponderea la 100.000 de locuitori înregistrează diferențe mari, ca de exemplu între Regiunea Nord-Est și Regiunile Vest sau București-Ilfov. Diferențele între ponderea instituțiilor la nivelul populației și percepția acestora sunt izbitoare în anumite cazuri (ca de exemplu între Regiunile Sud-Vest și Sud-Muntenia - diferență de 18% sau între Regiunile Sud-Est și Centru - diferență de 10%). De remarcat procente ale percepției și ponderi raportate la nivelul populației asemănătoare în Regiunile Vest și Nord-Vest sau în Regiunile Sud-Est și Sud-Vest.



⁶ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 53. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometruf_de_consum_cultural_2016.pdf.

➤ Barometrul de consum cultural 2022 ⁷

Comparație a frecvenței participării la activități culturale înainte de pandemie, în timpul pandemiei și în 2022

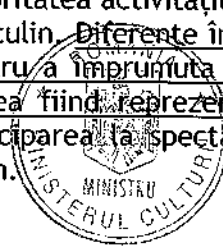


Frecvența participării la activități cu caracter cultural în ultimul an

Activitate	Cel puțin o dată pe lună	Cel puțin o dată la șase luni	Cel puțin o dată pe an	Niciodată	Total
Participare la spectacole de muzică clasică / simfonică, operă sau balet	1%	4%	5%	90%	100%
Participare la spectacole de teatru	3%	8%	5%	80%	100%
Mers la cinematograful	7%	13%	6%	74%	100%
Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți	7%	5%	5%	83%	100%
Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	10%	25%	24%	41%	100%
Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă	2%	14%	14%	70%	100%

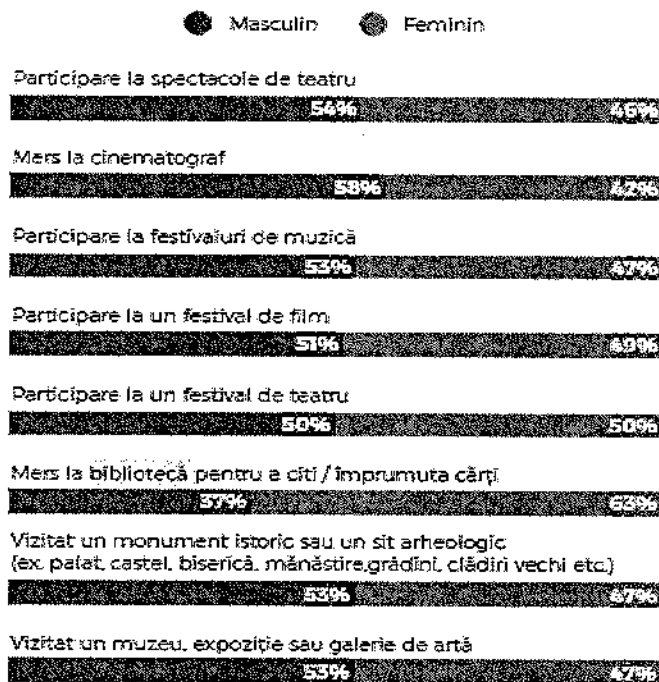
Profilul socio-demografic al participanților la activități culturale în spațiul public

Publicul activităților cu caracter cultural este echilibrat, în sensul că la majoritatea activităților avute în vedere participă în egală măsură persoane de gen feminin și de gen masculin. Diferențe în funcție de gen se observă în cazul mersului la bibliotecă (pentru a citi sau pentru a împrumuta cărți) și participării la spectacole de muzică clasică, operă sau balet, majoritatea fiind reprezentată de persoane de gen feminin. Vizionarea unui film în cinematograful sau participarea la spectacole de teatru sunt practici mai larg răspândite în rândul persoanelor de gen masculin.



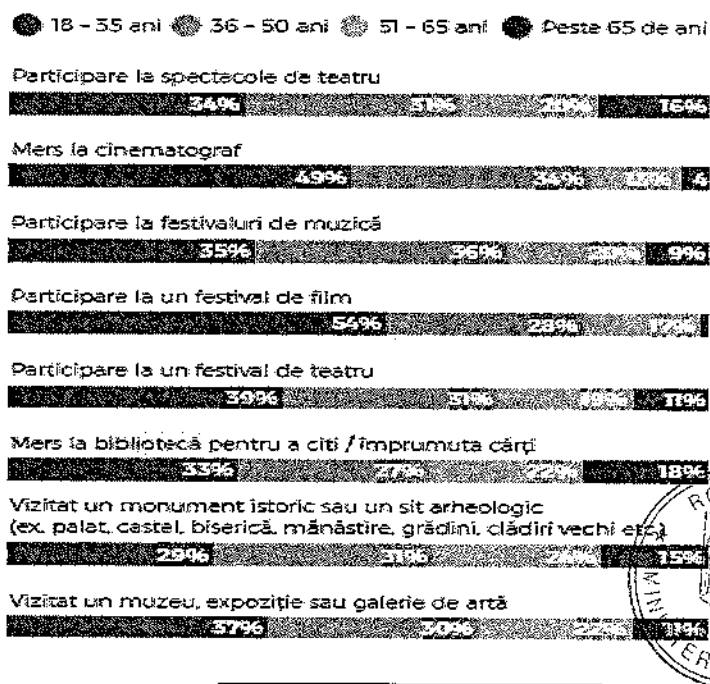
⁷ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de consum cultural 2022. Participare culturală și perspective democratice. https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2023/10/Barometrul_de_consum_cultural_2022-Web.pdf

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de gen⁸



Profilul persoanelor care participă la activități cu un caracter cultural este predominant format din tineri (18 - 35 ani). Astfel, se remarcă un profil specific (în funcție de variabila vârstă) al persoanelor care au participat în ultimul an la un festival de film sau de teatru, au mers la cinematograful și pentru cele ce au participat la spectacole de muzică clasică, operă sau balet sau au vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă. Nu se remarcă un public specific pentru celelalte tipuri de activități.

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de vârstă⁹

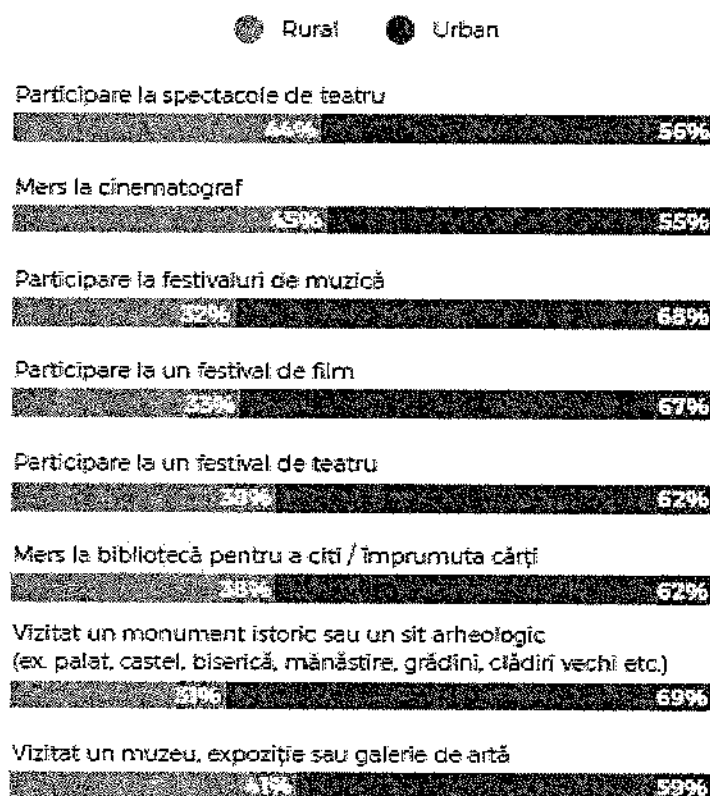


⁸ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună, Cel puțin o dată la șase luni, Cel puțin o dată pe an.*

⁹ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună, Cel puțin o dată la șase luni, Cel puțin o dată pe an.*

În cazul profilului participanților la activități cu caracter cultural în funcție de mediul de rezidență al respondenților, toate activitățile au un public format semnificativ din persoane din mediul urban, fără excepție, iar acest lucru s-ar putea datora fie posibilităților financiare mai mari, fie oportunităților sau accesibilității acestor activități mai mari în mediul urban comparativ cu mediul rural.

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de mediul de rezidență¹⁰

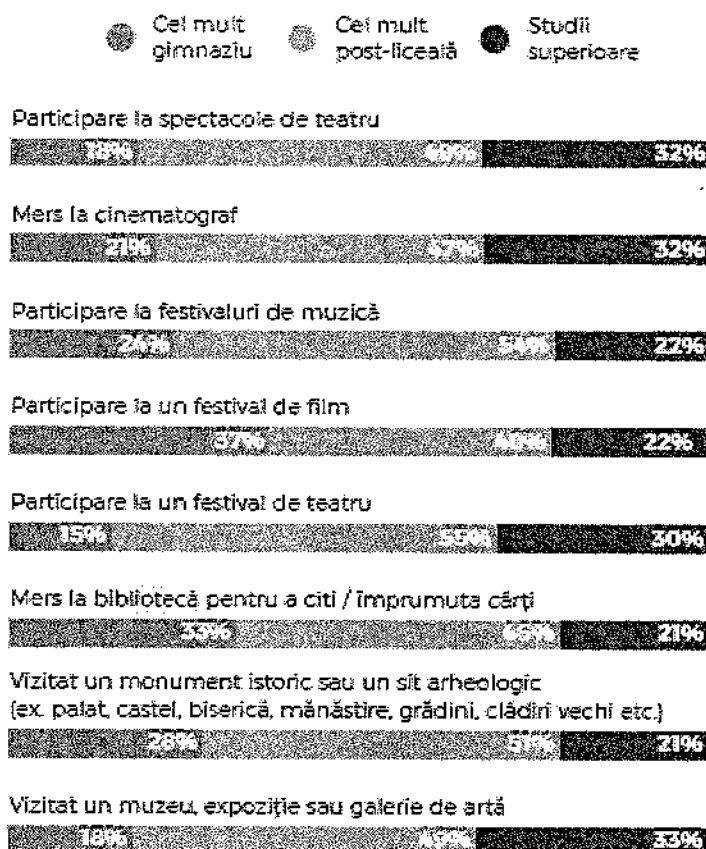


Nivelul de educație este un alt criteriu relevant în definirea publicului care participă la activități cu un caracter cultural. În general, persoanele care practică aceste activități cel puțin o dată pe an sunt persoanele cu un nivel ridicat de educație. O diferență mai mare se remarcă în cazul celor care participă la spectacole de muzică clasică, operă sau balet, acestea fiind preponderent persoane cu studii superioare.



¹⁰ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună, Cel puțin o dată la șase luni, Cel puțin o dată pe an.*

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de nivelul de educație¹¹



Venitul este o altă variabilă prin care putem analiza publicul activităților cu caracter cultural, iar pentru mare parte dintre acestea publicul este format din persoane cu venituri personale de peste 2501 lei, în special în cazul participării la spectacole de muzică clasică, operă sau balet, mersul la cinematograful și vizitarea unui muzeu, a unei expoziții sau a unei galerii de artă. Un alt profil ce reiese din analiză este cel al persoanelor cu venit sub 2500 lei și care în ultimul an au mers la bibliotecă pentru a citi sau împrumuta cărți (61%).



¹¹ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună, Cel puțin o dată la șase luni, Cel puțin o dată pe an.*

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de venit¹²

● Sub 1500 ● Între 1501 - 2500 ● Între 2501 - 4000 ● Peste 4000

Participare la spectacole de muzică clasică / simfonică, operă sau balet



Participare la spectacole de teatru



Mers la cinematograful



Participare la festivaluri de muzică



Participare la un festival de film



Participare la un festival de teatru



Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți



Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)



Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă



Motivele principale ale participării la activități cu un caracter cultural (pentru persoanele care au participat cel puțin o dată în ultimul an)

	Socializarea	Educație	Motive artistice / estetice	Relaxare	Diversiament / distracție	Alte motive	Total
Participare la spectacole de muzică clasică / simfonică, operă sau balet	10%	10%	8%	61%	7%	4%	100%
Participare la spectacole de teatru	17%	10%	12%	38%	19%	4%	100%
Mers la cinematograful	11%	5%	3%	56%	23%	2%	100%
Participare la festivaluri de muzică	15%	2%	6%	40%	35%	2%	100%
Participare la un festival de film	26%	9%	7%	41%	12%	5%	100%
Participare la un festival de teatru	18%	14%	11%	36%	17%	4%	100%
Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți	8%	55%	1%	27%	6%	3%	100%
Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	9%	23%	6%	48%	6%	8%	100%
Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă	7%	46%	12%	27%	5%	3%	100%



¹² Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună*, *Cel puțin o dată la șase luni*, *Cel puțin o dată pe an*.

CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, singurul teatru din țară cu o tradiție de peste 73 de ani de operetă, își desfășoară activitatea în subordinea Ministerului Culturii.

În 1950 a fost înființat Teatrul de Stat de Operetă care a fost inaugurat cu premiera „Vânt de libertate” de Isaak Dunaevski, spectacol la realizarea căruia au contribuit artiști precum Silly Popescu, Maria Wauvrina, Nae Roman, Migry Avram Nicolau, Toni Buiacici, Tiberiu Simionescu, N. Ionescu Dodo și mulți alții. Lucrări de referință aveau să contribuie, de asemenea, la creșterea calității artistice a producțiilor teatrului, așa cum au fost cele care alcătuiau repertoriul instituției în perioada în care se afla la conducere unul dintre cei mai importanți tenori pe care i-a avut opereta - Ion Dacian -, cel al cărui nume se află, începând cu 1992, în titulatura teatrului: „Țara surâsului” de Franz Lehár (1965); „Secretul lui Marco Polo” de Francis Lopez (1966); „Sânge vienez” de Johann Strauss (1967), „Contesa Maritza” de Emmerich Kálmán (1967) etc.

Până în anul 1986, când a fost dărâmată împreună cu multe alte clădiri din centrul istoric al capitalei, gazda Operetei a fost clădirea Teatrului „Regina Maria”. Apoi, instituția bucureșteană și-a primit spectatorii în Sala Mică a Teatrului Național. Din acel moment, dar mai ales după 1989, instituția a traversat o perioadă de căutări, de încercări, de adaptare la noi condiții. Sub directoratul Soranei Coroamă Stanca, s-a încercat, spre exemplu, modernizarea repertoriului, montându-se cabaret politic („Plaisir d’amour”) și desfășurându-se concerte ca „Stabat Mater” de Rossini ori un „Concert Mozart”. Un suflu nou a fost adus Operetei între anii 1994 și 1999, când instituția a fost condusă de tenorul Dorin Teodorescu.

În anul 2001, Teatrul de Operetă avea să primească, prin Hotărâre de Guvern, titulatura de Teatru Național, stagiunea fiind marcată de premiera „Miss Virtute (Suzana)”, de Jean Gilbert, în regia Constanței Câmpeanu. În 2005, din cauza unui incendiu care a devastat bună parte din spațiile de spectacole, Teatrul a fost nevoit să-și desfășoare activitatea în alte spații, nu neapărat adecvate spectacolului muzical.

În anul 2006, conducerea Teatrului a fost preluată de Răzvan Ioan Dincă, iar instituția a intrat într-un amplu proces de înnoire atât la nivel artistic, cât și la nivel tehnic și administrativ. Premiera precum baletul „Roșu și Negru”, după romanul cu același nume al lui Stendhal, în regia Alexei Mezincescu și coregrafia Adinei Cezar, musicalul „Broadway-București”, care a familiarizat publicul cu unele dintre cele mai cunoscute producții de Broadway („Cats”, „Chicago”, „Cabaret”, „Evita”, „Fantoma de la Operă” etc.) - sunt primele spectacole care au marcat tendința de înnoire a teatrului.

În acest context, au existat schimbări semnificative în repertoriu, care astăzi include unele dintre cele mai cunoscute operete, dar și câteva titluri de musical. Unul dintre momentele importante a avut loc în 2009, când Teatrul a montat primul musical realizat de o instituție profesionistă de gen din România: musicalul „Romeo și Julieta” de Gérard Presgurvic. În 2011, Teatrul a montat un alt musical de succes - „Rebecca” de Michael Kunze și Sylvester Levay. În 2015 a avut premiera un alt musical, „Fantoma de la Operă”, inspirat din romanul lui Gaston Leroux, pe muzica lui Andrew Lloyd Weber.

În anul 2011, Teatrul Național București a intrat într-un proces de reabilitare, ceea ce a determinat desfășurarea temporară a activității Operetei în cadrul unui amplu turneu național, în principalele orașe din țară. În paralel, pentru că o mutare urgentă a activității teatrului era necesară, a început construirea primului sediu dedicat exclusiv Teatrului de Operetă și Musical, care este, în același timp, și prima clădire pentru spectacole cu profil muzical construită în România după 1989.



Clădirea este una modernă, conceptul propus încadrând acest spațiu atât în situl construit al zonei, cât și în trendul arhitecturii contemporane practicate în Europa, și cuprinde mai multe spații dedicate desfășurării activităților artistice: sala spectacol, cu o capacitate de 550 locuri, scena, sala pentru repetiții cor și balet, zona pentru repetiții orchestră, fosa pentru orchestră, foaier cu o capacitate de 100-150 locuri. La acestea, se adaugă spații auxiliare precum: cabine individuale de repetiții pentru muzicieni, depozite costume, cizmărie, croitorie, depozit de partituri muzicale, mai multe spații pentru deservirea publicului și anexe.

Teatrul Național de Opereta "Ion Dacian" a funcționat până la data de 09.10.2013 când a intrat în vigoare Hotărârea nr. 741/2013 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.089/2006 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea și funcționarea Operei Naționale din București, care a prevăzut desființarea Teatrului Național de Operetă "Ion Dacian", ca urmare a fuziunii prin absorbție cu Opera Națională București.

În perioada noiembrie 2013 - decembrie 2016, Teatrul Național de Operetă "Ion Dacian" nu a mai avut personalitate juridică, existând doar ca o structură organizatorică funcțională în cadrul Operei Naționale București.

La începutul anului 2017, în baza Hotărârii nr. 832/2016 privind înființarea și funcționarea Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" și pentru modificarea și completarea unor acte normative Teatrul Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" se înființează și funcționează ca instituție publică cu personalitate juridică subordonată Ministerului Culturii, prin preluarea de la Opera Națională București a personalului, activităților, atribuțiilor și patrimoniului specifice domeniului operetei și musicalului.

Din cauza anilor în care Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” nu a avut la dispoziție spații adecvate desfășurării activității artistice la adevăratul lui potențial, repertoriul a scăzut simțitor ca titluri.

Prin eforturi constante și susținute începând din anul 2017 - până în prezent, Teatrul Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" a reușit să-și îmbunătățească imaginea și să devină din ce în ce mai vizibil în ochii publicului. Această transformare a fost rezultatul unei strategii concentrate pe conștientizarea și educarea publicului în privința spectacolelor de operetă și musical. Prin intermediul campaniilor de informare și educare, s-a reușit creșterea nivelului de cunoștințe al publicului despre importanța și valoarea spectacolelor din repertoriul teatrului, evidențiind totodată necesitatea montărilor moderne de musical într-un mediu cultural în continuă evoluție.

De asemenea, prin punerea în scenă a spectacolelor de operetă și musical de înaltă calitate, s-a consolidat statutul Operei ca instituție culturală de importanță națională, atrăgând un public divers și interesat de acest gen de divertisment. Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” a devenit o destinație atractivă pentru iubitorii de muzică și teatru din întreaga țară.

Astfel, activitatea constantă și susținută a Teatrului în perioada 2017 - mai 2024 a avut un impact semnificativ asupra imaginii instituției, sporind vizibilitatea și conștientizarea publicului în privința operetei și musicalului.



4.2 - Criterii de performanță ale instituției¹³

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Perioada 01.01.2024- 01.06.2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	115,72	108,56	1012,3	799,87
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	16	35	60	39
4.	Număr de beneficiari neplătitori (se va face distincție între beneficiarii fizici și virtuali, după caz)	1560 (beneficiari fizici)	2059 (beneficiari fizici)	3126 (beneficiari fizici)	2250 (beneficiari fizici)
		266.173 (beneficiari virtuali)	298.974 (beneficiari virtuali)	300.993 (beneficiari virtuali)	132.075 (beneficiari virtuali)
5.	Număr de beneficiari plătitori	8.885	18.495	31.739	18.865
6.	Număr de evenimente	-	-	-	-
7.	Număr de reprezentații	61	78	77	46
8.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor ¹⁾	171	263	452	459
9.	Număr de proiecte ²⁾	7	9	7	-
10.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	369.208	805.445	1.670.000	1.498.712
11.	Venituri proprii din alte activități (lei)	65.792	406.896	595.046	145.549

¹⁾ (formula de calcul utilizată: Număr de beneficiari plătitori+ Număr de beneficiari neplătitori fizici/ Număr de reprezentații)

²⁾ În perioada 01.01.2024-01.06.2024 instituția fiind condusă de un manager interimar nu a existat program minimal și proiecte prestabilite



¹³ Date puse la dispoziție de către instituție

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Patrimoniul Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” cuprinde:

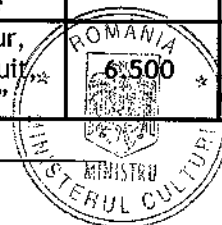
- a) terenul situat în Municipiul București, sectorul 3, B-dul Octavian Goga, nr.1 în suprafață de 10.366 mp, conform Hotărârii Guvernului nr. 832/2016 privind înființarea și funcționarea Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" și pentru modificarea și completarea unor acte normative;
- b) parcul auto compus din:
 - 2 autoturisme - max. 5 locuri;
 - 1 autoturism - max. 9 locuri;
 - 1 microbus 19+1 locuri;
 - 1 autocar 50+1 locuri;
 - 1 camion 14 t.
- c) instrumente muzicale;
- d) instalații de sunet;
- e) instalații de lumini;
- f) decorurile și costumele spectacolelor;
- g) recuzita;
- h) utilaje care sunt necesare pentru desfășurarea activității artistice;
- i) obiecte administrative.



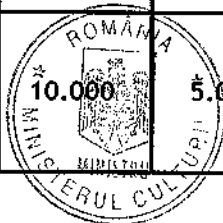
4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate de către instituție în perioada 01.01.2021-01.06.2024¹⁴

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2021						
1	Programul nr. 1 Capo d'Opereta	Programul constă în reprezentarea titlurilor clasice de operetă.	„Victoria și-al ei husar”	5.000	5.000	86
			„Liliacul”	18.905	18.905	407
			„Voievodul Țiganilor”	50.000	50.000	1.032
			„Țara Surâsului”	0	0	on-line
			„Candid”	376.095	376.095	415
TOTAL				450.000	450.000	1.940
2	Programul nr. 2 Opereta Fest	Festivalul „Ion Dacian” marcă înregistrată. Acest festival inițiat la scurt timp după (re)înființarea Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” este emblematic pentru acest teatru mai întâi pentru că prin numele său invită la evenimente de înaltă ținută. Imediat de la (re)înființarea Teatrului, festivalul a fost înregistrat, iar anul trecut ar fi trebuit să fie la cea de-a treia ediție. Apoi pentru că el este un prilej pentru o selecție a celor mai noi producții ale Teatrului, în care publicul poate admira atât artiștii permanenți cei mai valoroși, cât și pe cei invitați.	„Gala de Operetă și Musical”	2.100	2.100	107
			„My Fair Lady”	8.600	8.600	1.942
			„Candid” - (anulat)	0	0	0
			„Seară balet” transformat în spectacolul de balet „Fluturi”	9.300	9.300	104
TOTAL				20.000	20.000	2.153
3	Programul nr. 3 Musicalul-acceptare și succes	Montarea și repunerea în repertoriu a musicalurilor clasice și moderne.	„My Fair Lady”	300.000	300.000	1.942
4	Programul nr. 4 Opereta fără frontiere	Acest program constă în dialogarea artelor prin interferența muzicii, baletului, poeziei și picturii. Spectacolele pot fi un	„Parfum de femeie”	2.500	2.500	173
			„Bonjour, Bonne Nuit Paris!”	6.500	6.500	241

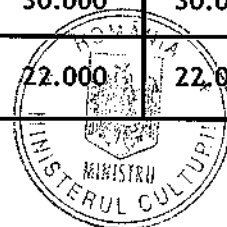
¹⁴ Date puse la dispoziție de către instituție



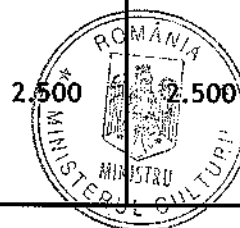
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		eveniment legat de aniversarea unui artist poet sau a unei teme: femeia, visarea, iubirea, valsul etc.	„Călătorie în lumea filmului și a musicalului”	4.500	4.500	Spectacol on-line
			„Opereta, de la Viena la Budapesta”	2.800	2.800	89
			„Vitriliul unei vieți”	Filmare fara public	Filmare fara public	on-line
			„London-a new Story”	0	0	51
			„Spectacol de balet” (transformat în „1 lunie în pași de dans” și „Decembrie în pași de dans”)	0	0	274
			„Dans în jurul lumii”	5.000	5.000	Filmare fara public - spectacol on line
			„This is my song”	2.400	2.400	126
			„Seară mediteraneană”	3.000	3.000	222
			„Concert de valsuri și polci”	3.000	3.000	184
TOTAL				50.000	29.700	1.500
5	Programul nr. 5 Opereta Junior	Operete și musicaluri adresate copiilor și adaptate pentru segmentul lor de vârstă. Încurajarea tinerilor compozitori de a scrie în genul muzicii de operetă/musical lucrări destinate copiilor. Organizarea unui concurs de compoziție pentru spectacole de copii.	„Alice în Țara Minunilor”	20.000	20.000	225
TOTAL				20.000	20.000	225
6	Programul nr. 6 Opereta românească rediviva	Promovarea operetelor românești de valoare se adresează și tinerilor compozitori care vor reorchestra în manieră	„Gala extraordinară a operetei românești”	10.000	5.000	95



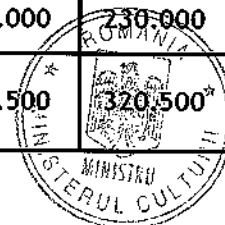
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		modernă titluri de operetă românească.				
TOTAL				10.000	5.000	95
7	Programul nr. 7 Academic Opereta	Integrarea tinerilor studenți, viitori artiști în distribuțiile spectacolelor existente ale Teatrului. Invitarea unor tineri laureați ai festivalurilor sau concursurilor naționale și internaționale.	„Povestirile lui... Offenbach”	7.000	3.500	144
			„Concertul celor 3 tenori” (transformat în „Daruri muzicale... tenorale”)	3.000	1.500	53
TOTAL				10.000	5.000	197
Anul 2022						
1	Programul nr. 1 Capo d'Opereta	Programul constă în reprezentarea titlurilor clasice de operetă	„Victoria și-al ei husar”	2.000	2.000	218
			„Liliacul”	1.500	1.500	923
			„Voievodul Țiganilor”	6.000	6.000	1.710
			„Țara Surâsului”	6.500	6.500	728
			„Candid”	12.860	12.860	263
			„Secretul lui Marco Polo”- Premieră	700.000	700.000	442
TOTAL				728.360	728.360	4.284
2	Programul nr. 2 Opereta Fest	Festivalul „Ion Dacian” este marcă înregistrată. Acesta se poate desfășura pe o perioadă de 3 - 6 zile, timp în care vor fi prezentate spectacole de operetă și musical din țară și străinătate	„Gala de Operetă și Musical”	11.250	11.250	350
			„My Fair Lady”	2.750	2.750	458
			„Kiss me, Kate!”	9.500	9.500	306
			„Jack, între dragoste și nebunie”	6.500	6.500	437
TOTAL				30.000	30.000	1.551
3	Programul nr. 3 Musicalul -	Montarea și repunerea în repertoriu a musicalurilor	„My Fair Lady”	22.000	22.000	512



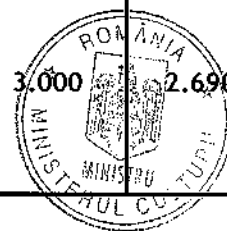
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
	acceptare și succes	clasice și moderne	„Kiss me, Kate!”	57.200	57.200	323
			„Jack, între dragoste și nebunie”	400.000	400.000	653
TOTAL				479.200	479.200	1.488
4	Programul nr. 4 Opereta fără frontiere	Dialogarea artelor prin interferența muzicii, baletului, poeziei și picturii. Spectacolele pot fi un eveniment legat de aniversarea unui artist, poet, sau a unei teme: femeia, visarea, iubirea, valsul etc.	„Parfum de femeie”	3.350	3.350	466
			„Bonjour, Bonne Nuit, Paris!”	2.200	2.200	483
			„Călătorie în lumea filmului și a musicalului”	3.100	3.100	153
			„Opereta, de la Viena la Budapesta”	2.500	2.500	în deplasare
			„Vitraliul unei vieți”	5.600	5.600	255
			„Fluturi”	10.000	10.000	165
			„Musicalul între West End și Broadway”	2.100	2.100	323
			„Parla mi d'amore”	2.000	2.000	289
TOTAL				30.850	30.850	2.134
5	Programul nr. 5 Opereta Junior	Operete și musicaluri adresate copiilor și adaptate pentru segmentul lor de vârstă. Încurajarea tinerilor compozitori de a scrie în genul muzicii de operetă/musical lucrări destinate copiilor. Organizarea unui concurs de compoziție pentru spectacole de copii.	„Alice în Țara Minunilor”	20.000	20.000	1.722
TOTAL				20.000	20.000	1.722
6	Programul nr. 6 Opereta românească rediviva	Promovarea operetelor românești de valoare se adresează și tinerilor compozitori care vor reorchestra în manieră modernă titluri de operetă românească	„Gala extraordinară a operetei românești”	2.500	2.500	în deplasare



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
TOTAL				2.500	2.500	
7	Programul nr. 7 Academic Opereta	Integrarea tinerilor studenți, viitori artiști în distribuțiile spectacolelor existente ale Teatrului. Invitarea unor tineri laureați ai festivalurilor sau ai concursurilor naționale și internaționale	„Daruri muzicale... tenorale”	3.500	3.500	86
TOTAL				3.500	3.500	86
9	Programul nr. 9 Opereta în aer liber	Manifestări legate de acțiuni ale primăriei desfășurate în spații neconvenționale (Parcuri, centre ale orașelor din țară), festivaluri bucureștene	„Bonjour, Bonne Nuit, Paris!”	0	0	În deplasare
			„Alice în Țara Minunilor”	0	0	În deplasare
			„Gală Românească”	0	0	În deplasare
Anul 2023						
1	Programul nr. 1 Capo d'opereta	Reprezentarea titlurilor clasice de operetă	„Victoria și-al ei husar”	6.000	6.000	338
			„Liliacul”	90.500	90.500	908
			„Voievodul Țiganilor”	5.000	5.000	3.135
			„Țara Surâsului”	1.200	1.200	460
			„Secretul lui Marco Polo”	129.900	129.900	2.272
TOTAL				231.900	231.900	7.113
2	Programul nr. 2 Opereta Fest	Festivalul „Ion Dacian” este marcă înregistrată. Acesta se poate desfășura pe o perioadă de 3 - 6 zile, timp în care vor fi prezentate spectacole de operetă și musical din țară și străinătate.	„My Fair Lady”	28.600	28.600	445
			„Rebecca”	137.000	137.000	800
			„Secretul lui Marco Polo”	35.400	35.400	347
			„Gală de Operetă și Musical”	22.500	22.500	387
			„Liliacul”	6.500	6.500	441
TOTAL				230.000	230.000	2.420
3	Programul nr. 3 Musicalul -	Montarea și repunerea în repertoriu a musicalurilor clasice și moderne.	„Jack, între dragoste și nebunie”	320.500	320.500	1.909



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
	acceptare și succes		„My Fair Lady”	50.200	50.200	3.283
			„Kiss me, Kate!”	22.000	22.000	917
			„Rebecca” (premieră)	300.300	300.300	4.487
TOTAL				693.000	693.000	10.596
4	Programul nr. 4 Opereta fără frontiere	Dialogarea artelor prin interferența muzicii, baletului, poeziei și picturii. Spectacolele pot fi un eveniment legat de aniversarea unui artist, poet, sau a unei teme: femeia, visarea, iubirea, valsul etc.	„Ucenicul Vrăjitor” (premieră)	30.540	30.540	1.640
			„Parfum de femeie”	6.590	6.590	456
			„Bonjour, bonne Nuit, Paris!”	7.400	7.400	în deplasare
			„Călătorie în lumea filmului și a musicalului”	3.500	3.500	401
			„Vitraliul unei vieți”	1.520	1.520	407
			„Fluturi”	1.890	1.890	780
			„Musicalul între West End și Broadway”	5.000	5.000	în deplasare
			„Parla mi d’amore”	2.560	2.560	în deplasare
TOTAL				59.000	59.000	3.684
5	Programul nr. 5 Opereta Junior	Operete și musicaluri adresate copiilor și adaptate pentru segmentul lor de vârstă. Încurajarea tinerilor compozitori de a scrie în genul muzicii de operetă/musical lucrări destinate copiilor. Organizarea unui concurs de compoziție pentru spectacole de copii.	„Alice în Țara Minunilor”	10.000	10.000	668
			„Ileana cea vitează”	10.000	9.500	710
TOTAL				20.000	19.500	1.378
6	Programul nr. 6 Opereta românească rediviva	Promovarea operetelor românești de valoare se adresează și tinerilor compozitori care vor reorchestra în manieră modernă titluri de operetă românească	„Gală de Operetă Românească”	3.000	2.690	502



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
TOTAL				3.000	2.690	502
7	Programul nr. 7 Academic Opereta	Integrarea tinerilor studenți, viitori artiști în distribuțiile spectacolelor existente ale Teatrului. Invitarea unor tineri laureați ai festivalurilor sau ai concursurilor naționale și internaționale.	„Academic Night Fest”	5.000	4.850	200
TOTAL				5.000	4.850	200
Perioada 01.01.2024-01.06.2024						
1	Programul nr. 1	Reprezentarea titlurilor clasice de operetă	Liliacul	25.260	25.260	918
			Voievodul tiganilor	12.761	12.761	1.867
			Secretul lui Marco Polo	3.980	3.980	470
			Victoria si al ei husar	11.500	11.500	435
TOTAL				53.501	53.501	3.690
2	Programul nr. 2	Montarea și repunerea în repertoriu a musicalurilor clasice și moderne.	Kiss me, Kate	12.500	12.500	459
			My Fair Lady	37.717	37.717	2.296
			Jack, intre dragoste si nebunie	17.580	17.580	859
			Rebecca	127.143	127.143	3.086
TOTAL				194.940	194.940	6.700
3	Programul nr. 3	Dialogarea artelor prin interferența muzicii, baletului, poeziei și picturii. Spectacolele pot fi un eveniment legat de aniversarea unui artist, poet, sau a unei teme: femeia, visarea, iubirea, valsul etc.	Meșterul Manole	215.752	215.752	2.646
			Vitrăliul unei vieti	0	0	441
			Fluturi	1.500	1.500	466
			Bonjour, Bonne Nuit Paris	9.750	9.750	918
4	Programul nr. 4 Opereta Lounge	O varietate de evenimente culturale, de la concerte live și recitaluri de muzică clasică la expoziții de artă și seri de	Tango Passion	265.010	265.010	100
			Sorin Zlat-Jazz			22



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul esitmat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		dans, lectură sau poezie,	Amore Mio!			19
			Dragă Ana			84
TOTAL				265.010	265.010	225

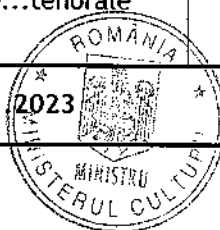
4.5. Programul minimal realizat în perioada 01.01.2021 - 07.11.2023

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2021						
1	Capo d'Opereta	Reprezentarea titlurilor clasice de operetă	5	„Victoria și-al ei husar” - repertoriu (în mediul virtual)	450.000	5.000
				„Liliacul” repertoriu		18.905
				„Voievodul Țiganilor” premieră/repertoriu		50.000
				„Țara Surâsului” repertoriu (susținut în mediul virtual)		0
				„Candid” premieră/repertoriu		376.095
2	Opereta Fest	Festivalul „Ion Dacian”	3	„Gala de Operetă și Musical”	20.000	2.100
				„My fair lady”		8.600
				„Fluturi”		9.300
3	Musicalul - acceptare și succes	Repunerea în repertoriu a musicalurilor clasice și moderne	1	„My fair Lady”	300.000	300.000
4	Opereta fără frontiere	Dialogarea artelor prin interferența muzicii, baletului, poeziei și picturii. Spectacolele pot fi un eveniment legat de aniversarea unui artist, poet, sau a unei teme: femeia, visarea, iubirea, valsul etc.	11	„Parfum de femeie”	50.000	2.500
				„Bonjour, bonne nuit, Paris!”		6.500
				„Călătorie în lumea filmului și a musicalului” (difuzat în mediul online)		4.500
				„Opereta, de la Viena la Budapesta”		2.800

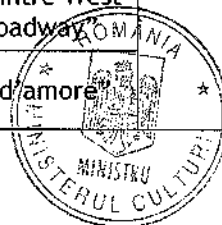


Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
				„Vitriliul unei vieți” (difuzat în mediul online)		0
				„London- a New Story”		0
				„Spectacol de balet”, transformat în „1 lunie în pași de dans” și „Decembrie în pași de dans”		0
				„Dans în jurul lumii” (difuzat în mediul online)		5.000
				„This is my song”		2.400
				„Seară mediteraneană”		3.000
				„Concert de valsuri și polci”		3.000
5	Opereta Junior	Operete și musicaluri adresate copiilor și adaptate pentru segmentul lor de vârstă	1	„Alice în Țara Minunilor”	20.000	20.000
6	Opereta românească rediviva	Promovarea operetelor românești de valoare	1	„Gala extraordinară a operetei românești”	10.000	5.000
7	Academic Opereta	Integrarea tinerilor studenți, viitori artiști în distribuția spectacolelor existente ale Teatrului	2	„Povestirile lui... Offenbach”	10.000	3.500
				„Concertul celor 3 tenori” redenumit „Daruri muzicale...tenorale”		1.500
Anul 2022						
1	Capo d'Opereta	Reprezentarea titlurilor clasice de operetă	6	„Victoria și-al ei husar”	728.360	2.000
				„Liliacul”		1.500
				„Voievodul Țiganilor”		6.000
				„Țara Surâsului”		6.000
				„Candid”		12.860
				„Secretul lui Marco Polo”		700.000

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
2	Opereta Fest	Festivalul "Ion Dacian"	4	„My Fair Lady”	30.000	2.750
				„Kiss me, Kate!”		9.500
				„Jack, între dragoste și nebunie”		6.500
				„Gala de Operetă și Musical”		11.250
3	Musicalul - acceptare și succes	Repunerea în repertoriu a musicalurilor clasice și moderne	3	„Jack, între dragoste și nebunie”	479.200	400.000
				„My Fair Lady”		22.000
				„Kiss me, Kate!”		57.200
4	Opereta fără frontiere	Dialogarea artelor prin interferența muzicii, baletului, poeziei și picturii.	8	„Parfum de femeie”	30.850	3.350
				„Bonjour, bonne nuit, Paris!”		2.200
				„Călătorie în lumea filmului și a musicalului”		3.100
				„Opereta, de la Viena la Budapesta”		2.500
				„Vitraliul unei vieți”		5.600
				„Fluturi”		10.000
				„Musicalul între West End și Broadway”		2.100
				„Parla mi d'amore”		2.000
5	Opereta Junior	operețe și musicaluri adresate copiilor și adaptate pentru segmentul lor de vârstă	1	„Alice în Țara Minunilor”	20.000	20.000
6	Opereta românească redivivă	Promovarea operetelor românești de valoare	1	„Gala extraordinară a operetei românești”	2.500	2.500
7	Academic Opereta	studenți, viitori artiști în distribuția spectacolelor existente ale Teatrului	1	„Daruri muzicale...tenorale”	3.500	3.500
Anul 01.01.2023 - 07.11.2023						



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
1	Capo d'opereta	Reprezentarea titlurilor clasice de operetă	5	„Victoria și-al ei husar”	231.900	6.000
				„Liliacul”		90.500
				„Voievodul Țiganilor”		5.000
				„Țara Surâsului”		1.200
				„Secretul lui Marco Polo”		129.200
2	Opereta Fest	Festivalul „Ion Dacian”	5	„My Fair Lady”	230.000	28.600
				„Rebecca”		137.000
				„Secretul lui Marco Polo”		35.400
				„Liliacul”		6.500
				„Gala de Operetă și Musical”		22.500
3	Musicalul - acceptare și succes	Repunerea în repertoriu a musicalurilor clasice și moderne	4	„My fair Lady”	693.000	320.500
				„Kiss me, Kate!”		50.200
				„Jack, între dragoste și nebunie”		22.000
				„Rebecca”		300.300
4	Opereta fără frontiere	Dialogarea artelor prin interferența muzicii, baletului, poeziei și picturii.	8	„Ucenicul vrăjitor” (premieră)	59.000	30.540
				„Parfum de femeie”		6.590
				„Bonjour, bonne nuit, Paris!”		7.400
				„Călătorie în lumea filmului și a musicalului”		3.500
				„Vitraliul unei vieți”		1.520
				„Fluturi”		1.890
				„Musicalul între West End și Broadway”		5.000
				„Parla mi d'amore”		2.560



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
5	Opereta Junior	operețe și musicaluri adresate copiilor și adaptate pentru segmentul lor de vârstă	2	„Alice în Țara Minunilor”	20.000	10.000
				„Ileana cea vitează”		9.500
6	Opereta românească rediviva	Promovarea operetelor românești de valoare	1	„Gala de Operetă Românească”	3.000	2.690
7	Academic Opereta	studenți, viitori artiști sunt incluși în distribuția spectacolelor existente ale Teatrului	1	„Academic Night Fest”	5.000	4.850

• Lista proiectelor programate până la data de 31.12.2024:

- „Prințesa Circului” (câte o reprezentație în lunile octombrie, noiembrie, decembrie);
- “Voievodul Țiganilor”(câte o reprezentație în lunile octombrie, noiembrie, decembrie);
- “Liliacul”(o reprezentație în luna decembrie);
- “Lăsați-mă să cânt” (premieră noiembrie 2024, o reprezentație în luna decembrie);
- “Rebecca” (câte două reprezentații în lunile octombrie și noiembrie);
- “Jack, între dragoste și nebulie” (o reprezentație în luna decembrie);
- “Kiss me, Kate” (o reprezentație în luna decembrie);
- “My Fair Lady” (câte o reprezentație în lunile octombrie, noiembrie, decembrie);
- “Meșterul Manole” (câte o reprezentație în lunile octombrie, noiembrie);
- “Fluturi” (o reprezentație în luna octombrie);
- “Vocea umană” (o reprezentație în luna noiembrie);
- “Bonjour, Bonne Nuit Paris” (o reprezentație în luna decembrie);
- “Joyful Christmas” (o reprezentație în luna decembrie).



CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. asigurarea diversificării ofertei culturale, inclusiv prin participarea la evenimente alternative;
3. creșterea accesului publicului la spectacolele instituției;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. elaborarea unei strategii culturale la nivelul instituției pentru următorii 5 ani, care să țină cont de următoarele obiective:
 - a) structurarea și planificarea clară a întregii activități a instituției pe programe și proiecte;
 - b) modul de programare a stagiunii să fie predictibilă în vederea creării unei oferte culturale coerente;
 - c) configurarea unui repertoriu în care să se regăsească un just echilibru între tradiție și inovație;
 - d) îmbogățirea continuă a repertoriului, cel puțin prin producerea a câte unui spectacol de operetă clasică și a unuia de musical, pe stagiune;
 - e) dezvoltarea de programe educative menite să apropie publicul tânăr și foarte tânăr de genul operetei și al musicalului;
 - f) realizarea de colaborări cu artiști reputați și cu producători din domeniul operetei și al musicalului, din țară și din străinătate;
 - g) racordarea instituției la oferta repertorială existentă în alte instituții de profil similar, din alte capitale europene;
 - h) identificarea de oportunități de colaborare cu autorități ale administrațiilor publice locale/județene și/sau cu operatori culturali din afara Capitalei, în vederea susținerii unor turnee regulate în respectivele localități/județe;
 - i) Identificarea unor posibilități de a susține spectacole de operetă și musical în aer liber, ca parte a unui program de stagiuni estivale;
 - j) formarea și consolidarea echipei manageriale pentru asigurarea continuității viziunii strategice pe termen lung;
 - k) dezvoltarea unor programe pentru mediul online.
6. finalizarea procedurii de recepție a clădirii în care își desfășoară instituția activitatea, precum și obținerea autorizației de securitate la incendiu;
7. finalizarea amenajării exterioare a spațiului aferent clădirii în care își desfășoară instituția activitatea, îmbunătățirea esteticii clădirii, precum și modernizarea infrastructurii;
8. analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării fundamentate a acesteia în funcție de necesitățile instituției; precum și viziunea managerului asupra actelor normative aflate în vigoare, cu incidență asupra activității de specialitate a instituției;
9. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
10. elaborarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției; Planul de marketing prezentat în cadrul proiectului, va conține inclusiv sursele de finanțare precum și încadrarea în timp a activităților din cadrul acestuia;



11. dezvoltarea unui proiect privind prezervarea și promovarea memoriei culturale a instituției;
12. realizarea unei strategii cu privire la atragerea de voluntari activi pentru proiectele instituției;
13. diversificarea modalităților de promovare a proiectelor instituției, inclusiv prin "ocuparea" unor spații neconvenționale care să scoată instituția și în afara ariei sale uzuale de funcționare;
14. racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.);
15. dezvoltarea și îmbunătățirea relațiilor cu instituții și organisme de profil din țară și din străinătate (în special cu Institutul Cultural Român), în vederea dezvoltării unei rețele de schimburi cât mai consistentă;
16. colaborarea cu Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune, radiourile și televiziunile private pentru o expunere cât mai vizibilă a activității instituției;
17. colaborarea cu instituții de educație și vocaționale, pentru identificarea și atragerea resursei umane artistice de calitate;
18. colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
19. asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic;
20. elaborarea regulamentului intern al instituției și a codului de etică/conduită al salariaților instituției, precum și încheierea contractului colectiv la nivelul instituției în conformitate cu legislația în vigoare;
21. dezvoltarea unei politici și proceduri pentru a furniza informații și soluții în vederea evitării apariției unor situații de hărțuire și discriminare la locul de muncă;
22. elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
23. crearea unui sistem de comunicare internă și externă, precum și eficientizarea activității administrative a instituției prin implementarea de proceduri interne pentru activitățile procedurabile identificate;
24. atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
25. propuneri concrete privind creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
26. efectuarea de propuneri concrete privind reducerea costurilor pe beneficiar în primul an de mandat;
27. Identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 27¹) implementarea deciziilor de la punctul 27) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului instituției;
 - 27²) întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 27) sunt de competența autorității centrale
28. completarea pagini de internet a instituției cu toate elementele referitoare la transparență și standardizarea afișării informațiilor de interes public,



29. asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
30. elaborarea și implementarea *planului de integritate* la nivelul instituției, potrivit prevederilor Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1269/2021;
31. asigurarea implementării metodologiei prevăzută de Hotărârea Guvernului nr. 599/2018 *pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate*;
32. asigurarea implementării *Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați*, aprobată prin H.G. nr. 262/2019;
33. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
34. transmiterea către Ministerul Culturii a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT¹⁵

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; prima pagină a proiectului de management va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

- A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:
 1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
 3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
 4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);



¹⁵ Conform prevederilor Ordinului nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul.....	Anul....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					

2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:					
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:					
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile,					
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal,					
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:					
	2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte,					
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii,					
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente,					
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea,					
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii,					
2.c. Cheltuieli de capital						

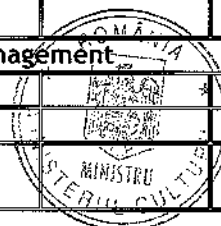
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
.					
....					
.					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al cincilea an de management					
1.					
....					
....					
.					



CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon: 0754.234.053, e-mail: secretariat@opereta.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, aprobate prin O.M.C.I.N. nr. 2540/11.07.2018, cu modificările și completările ulterioare.



ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” în ultimii trei ani.

ANEXA nr. 4:

Model cadru - prima pagină a proiectului de management.